

Reporte Sostenibilidad



CARTA GERENTE GENERAL

Estimadas y estimados,

En un contexto marcado por transformaciones profundas en la industria de la distribución, PostalChile SpA ha definido una estrategia de gestión orientada a generar impactos reales y sostenibles, tanto para nuestros clientes como para el ecosistema logístico en su conjunto. A lo largo de los últimos años, esta estrategia se ha traducido en hitos relevantes que no solo han fortalecido nuestras capacidades operativas, sino que también han contribuido activamente al desarrollo y profesionalización de la industria.

Hoy enfrentamos un escenario desafiante, influido por la crisis climática, el endurecimiento de normativas ambientales y laborales, y mayores exigencias de trazabilidad, eficiencia y cumplimiento. Este diagnóstico nos obliga a repensar los modelos tradicionales de distribución y a avanzar hacia soluciones más responsables, resilientes y alineadas con los objetivos de sostenibilidad de las organizaciones.

Como muestra de lo mencionado precedentemente, durante el año 2025 incluimos en nuestra gestión de seguimiento el uso de la aplicación TMS, para nuestro negocio de última milla. Contamos con la opción de enlazar las solicitudes vía API a sistema TMS (sistema de optimización de rutas), y con ello también hacer uso de la app de última milla propia 100% configurable a nuestra necesidad, ambas conectadas. Esta app permite el control de los vehículos mediante una bitácora diaria al ingresar datos de kilometraje, estados de espejos, neumáticos o problemas mecánicos al inicio de la ruta. Desde esta convicción, en PostalChile hemos asumido un rol activo: no como meros observadores del cambio, sino como un verdadero motor de transformación.



CARTA GERENTE GENERAL

Acompañamos a nuestros clientes en el cumplimiento de sus metas operativas, regulatorias y ambientales, integrando gestión eficiente, control de procesos y mejora continua en cada uno de nuestros servicios de impresión, mecanizado y distribución logística de correspondencia y transporte

Este compromiso se refleja en casos concretos de transformación y gestión, donde hemos optimizado la administración de operaciones de distribución, fortalecido la coordinación de equipos en terreno y elevado los estándares de control y seguridad, generando resultados medibles en continuidad operativa, cumplimiento de plazos y calidad de servicio.

Un pilar fundamental de este camino ha sido nuestra cultura organizacional. En PostalChile creemos que el desarrollo de la industria comienza por las personas. Por ello, mantenemos un fuerte compromiso con el talento, la formación permanente y la seguridad laboral, promoviendo entornos de trabajo seguros, responsables y alineados con las mejores prácticas del sector.

Mirando hacia el año 2026, nuestra visión es seguir consolidándonos como un referente en soluciones de distribución eficientes y sostenibles, profundizando la innovación en nuestros procesos y fortaleciendo alianzas estratégicas que permitan responder a los desafíos futuros del mercado.

Finalmente, invitamos a nuestros grupos de interés, clientes, colaboradores, proveedores y entidades públicas y privadas, a continuar juntos este camino de construcción y mejora continua, contribuyendo al desarrollo de una industria de distribución más moderna, responsable y preparada para los desafíos del futuro.

TABLA CONTENIDOS



LA EMPRESA



ESTRATEGIA



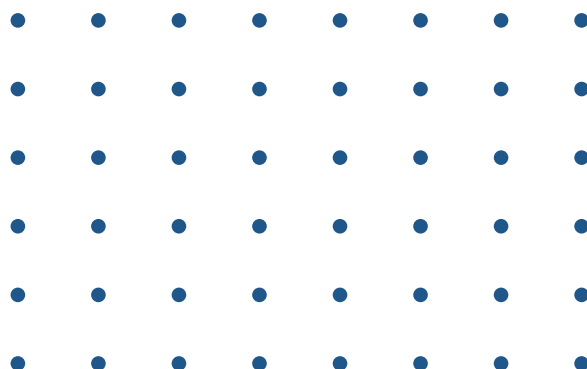
HITOS 2025



PRÓXIMOS DESAFÍOS



POSTALCHILE



1

LA EMPRESA





PostalChile es una compañía chilena líder en servicios de distribución y logística de mensajería física y electrónica, especializada en la gestión de correspondencia corporativa. **Con más de 20 años de trayectoria desde su fundación en 2005**, la empresa se ha consolidado como un referente en el mercado nacional.

Su modelo de distribución especializado está diseñado para **ofrecer soluciones confiables, eficientes y seguras que se adaptan a las necesidades operativas y tecnológicas de organizaciones en diversos rubros**. Este éxito es posible gracias a un sólido equipo humano compuesto **por 31 colaboradores directos y más de 400 profesionales subcontractados**, quienes garantizan la continuidad operacional y la excelencia del servicio en todo el país.

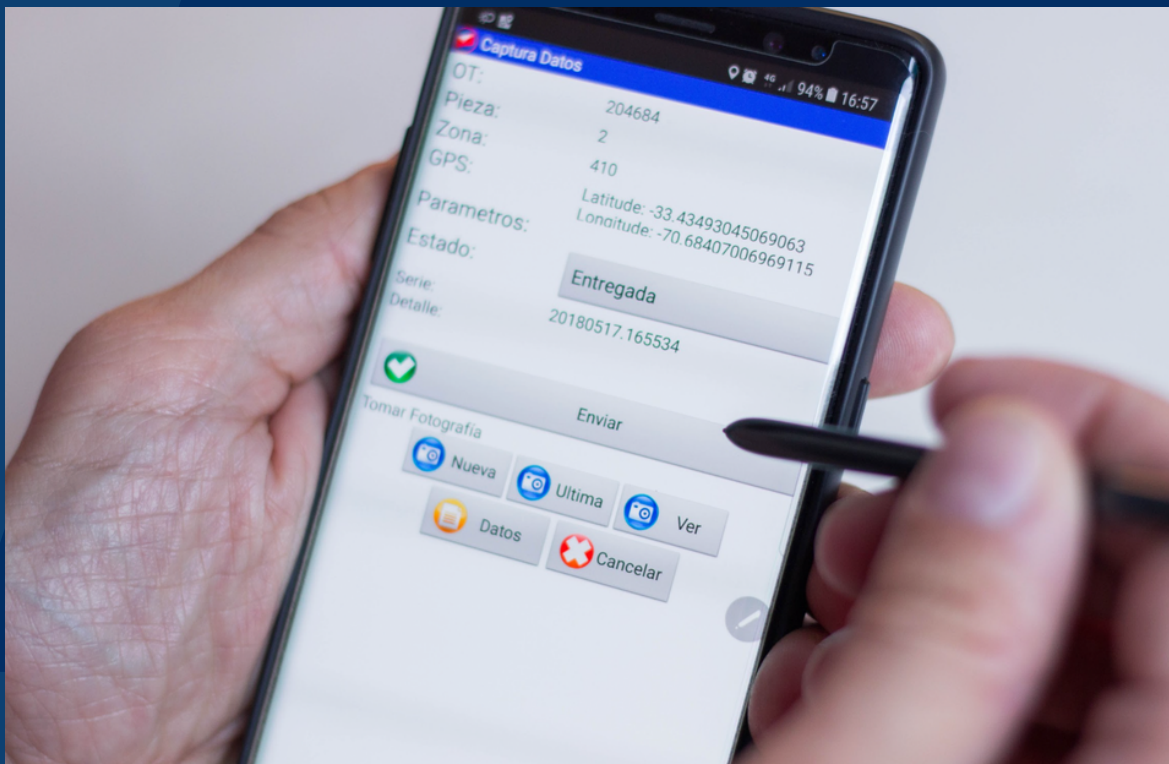
Servicios:

- Distribución Simple
- Distribución Registrada
- Distribución Certificada
- Mensajería Express
- Mailing
- Verificación a Domicilio
- Impresión y Mecanizado



2

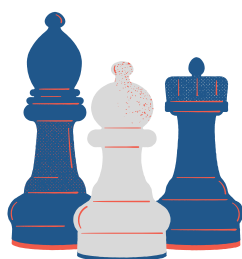
ESTRATEGIA



ESTRATEGIA



La estrategia de sostenibilidad de PostalChile se organiza en cinco pilares: Personas que impulsan la operación, Excelencia en la experiencia del cliente, Crecimiento con valor, Gobernanza para un negocio sostenible, y Aliados que conectan.



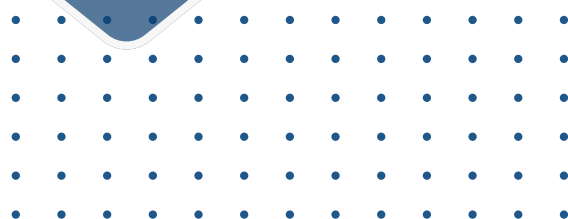
1. PERSONAS QUE
IMPULSAN LA
OPERACIÓN

2. EXCELENCIA EN
LA EXPERIENCIA
DEL CLIENTE

3. CRECIMIENTO
CON VALOR

4. GOBERNANZA
PARA UN
NEGOCIO
SOSTENIBLE

5. ALIADOS QUE
CONECTAN



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Desde 2020, PostalChile asumió el compromiso de trabajar en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, sumándose a la agenda global para el bienestar social y la protección ambiental.



Debido a la naturaleza de su negocio y su impacto operativo, la compañía prioriza el **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)** y el **ODS 12 (Producción y consumo responsables)**. A través de este enfoque, implementa prácticas que aseguran el bienestar de su equipo, un crecimiento sostenible y el uso eficiente de los recursos.



DOBLE MATERIALIDAD 2025

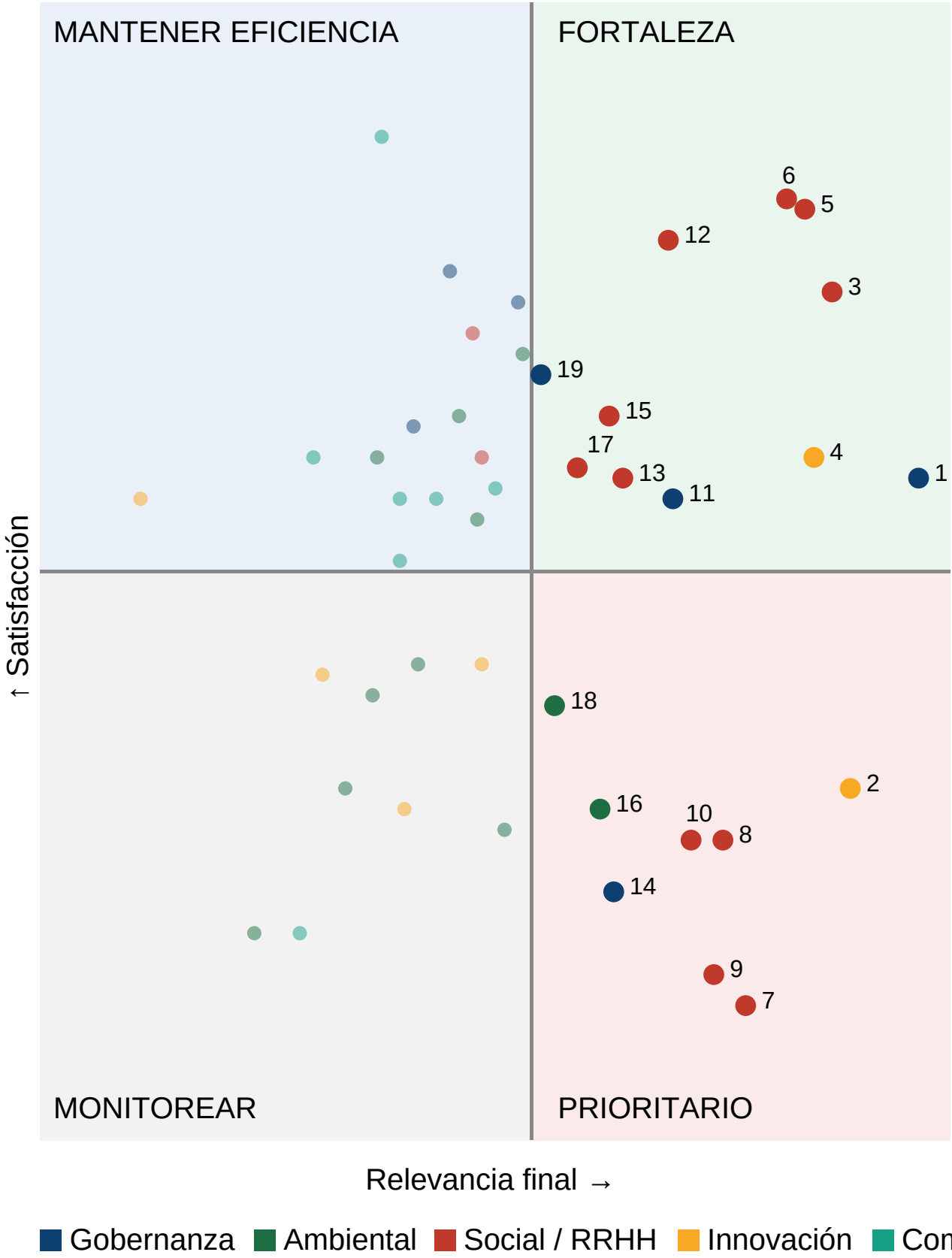
Durante 2025 se completó el primer análisis de doble materialidad de PostalChile, pendiente desde 2023 por motivos organizacionales. La metodología ponderó cuatro fuentes: 30% encuestas a colaboradores, 30% encuestas a clientes, 20% entrevistas internas a gerencias y 20% evaluación de riesgo organizacional (marco ISO 31000 / COSO ERM), sobre una escala de 1 a 5. Se evaluaron 44 temas en total; los 19 con relevancia final igual o superior a 4,08 se consideran materiales para la compañía.

Cada tema se ubica en uno de cuatro cuadrantes, cruzando su relevancia (para colaboradores, clientes y el negocio) con la satisfacción actual respecto de su gestión:

- **Fortaleza:** alta relevancia y alta satisfacción: bien gestionado, se mantiene y destaca en este reporte.
- **Prioritario:** alta relevancia y baja satisfacción: brecha crítica que requiere un plan de acción inmediato.
- **Monitorear:** baja relevancia y baja satisfacción: se vigila su evolución.
- **Mantener eficiencia:** baja relevancia y alta satisfacción: no se sobreinvierte.

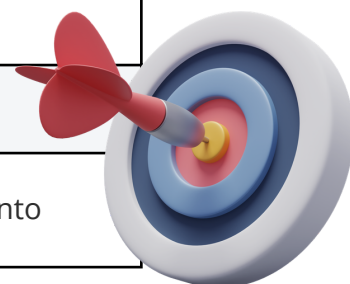
MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Relevancia (eje X) vs. satisfacción actual con la gestión (eje Y), 44 temas evaluados; círculos grandes = 19 temas materiales (relevancia $\geq 4,08$)



TEMAS MATERIALES

Nº	Tema material
1	La ciberseguridad (seguridad de la información y privacidad de datos)
2	La formación técnica y profesional en distribución y logística
3	La estabilidad laboral
4	La digitalización en operaciones, clientes y conocimiento de empleados
5	La seguridad de los colaboradores
6	La seguridad de los contratistas
7	La cultura interna
8	Las evaluaciones de desempeño
9	La capacitación y formación
10	El reconocimiento y la meritocracia
11	La transparencia de información ambiental, social y de gobernanza
12	La promoción de la salud de los colaboradores
13	El respeto por la diversidad y no discriminación
14	Prácticas anticorrupción, ética y conflictos de interés
15	Los programas de bienestar
16	Impactos sociales y ambientales de la producción
17	El respeto por los Derechos Humanos de los colaboradores
18	Programas de eficiencia energética
19	Integración de criterios ambientales/DDHH en aprovisionamiento



TEMAS MATERIALES

Un hallazgo relevante para la gestión ambiental: el tema “Las compañías gestionen sus emisiones de CO2 para hacer frente al cambio climático” obtuvo una relevancia final de 4,02, bajo el punto de corte, y quedó en el cuadrante Monitorear. **Esto no significa que la compañía deje de medir y gestionar su huella de carbono, compromiso que se mantiene y se detalla en la sección de Gobernanza;** indica, sí, que hoy no es la prioridad principal declarada por colaboradores y clientes al comparar con temas como la estabilidad laboral o la ciberseguridad.

ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA SEGÚN LA MATERIALIDAD

El pilar Personas que impulsan la operación concentra la mitad de las brechas críticas: cultura interna, evaluaciones de desempeño, capacitación y formación, y reconocimiento y meritocracia. Adicionalmente, la formación técnica y profesional de la industria, segundo tema más relevante de todo el análisis

El pilar Crecimiento con valor mantiene su condición de Prioritario en eficiencia energética pese al trabajo ya realizado (recambio LED, evaluación fotovoltaica), lo que sugiere un desafío de percepción y comunicación más que de esfuerzo.

El pilar Gobernanza no visibiliza hoy sus prácticas de anticorrupción y ética, pese a ser un tema Prioritario para colaboradores y clientes.

Para 2026, PostalChile se propone: implementar un proceso formal de evaluación de desempeño y un programa de reconocimiento; cerrar el ciclo de evaluación de paneles fotovoltaicos con una decisión y fecha concretas; visibilizar sus lineamientos de anticorrupción y ética dentro de Gobernanza; e incorporar la formación técnica de la industria y los hitos de digitalización dentro de su estrategia de innovación y alianzas.



I PERSONAS QUE IMPULSAN LA OPERACIÓN

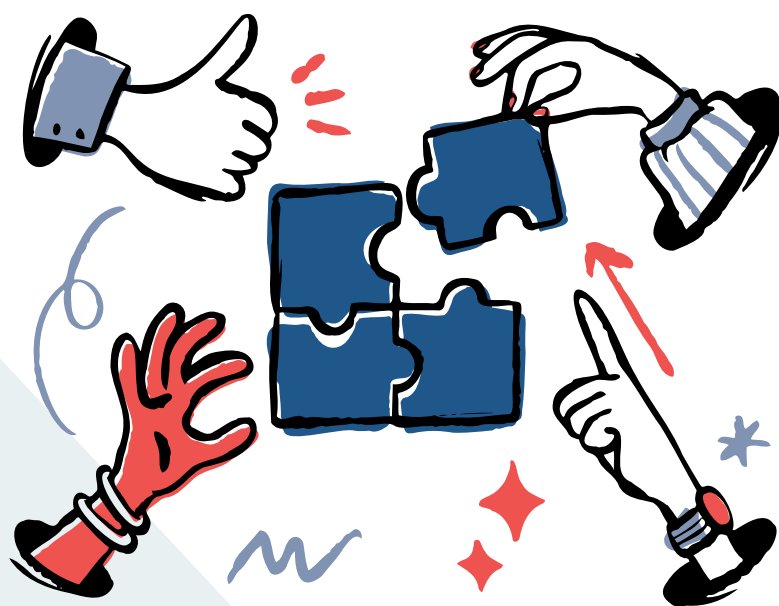
8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Capacitación y cumplimiento normativo

Con el objetivo de promover espacios de trabajo seguros, respetuosos y conformes a la legislación actual, PostalChile robusteció durante 2025 sus instancias de capacitación preventiva. Estas acciones estratégicas permitieron concientizar a los colaboradores sobre el cumplimiento legal y mitigar riesgos operacionales, consolidando una cultura laboral basada en el respeto mutuo.

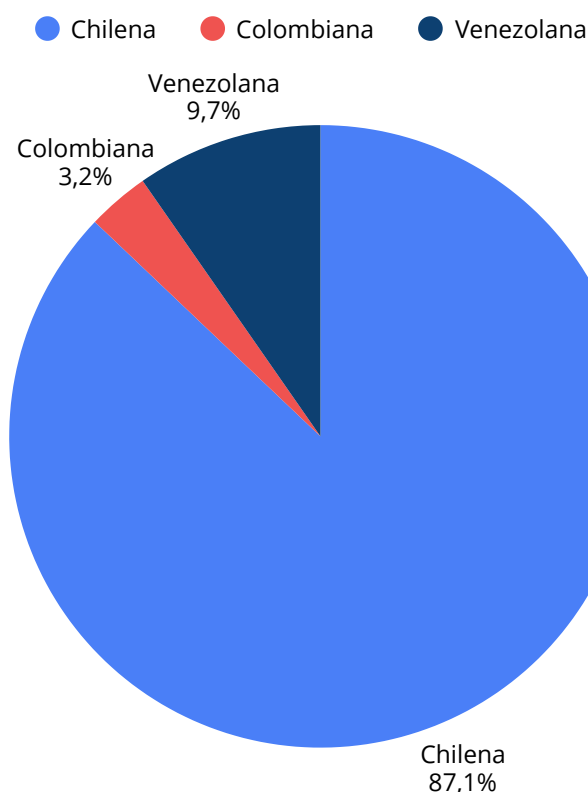
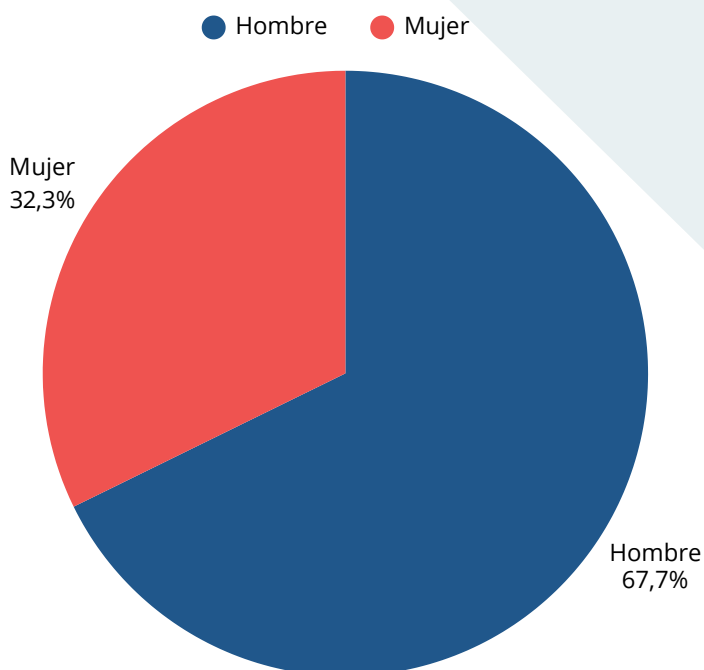
En este marco, se ejecutó el programa de **Capacitación sobre Riesgos Laborales**, diseñado con el objetivo de instruir al personal sobre las disposiciones del Decreto Supremo N° 44. Esta iniciativa se desplegó con éxito, alcanzando una tasa de cobertura y asistencia del 100% de la dotación interna.



Nuestras personas

Durante el ejercicio 2025, el equipo humano de PostalChile estuvo integrado por una **dotación total de 31 colaboradores: 67,7% hombres y 32,3% mujeres. El 87,1% tiene nacionalidad chilena, 9,7% venezolana y 3,2% colombiana, un 13% de origen extranjero, en línea con el ODS 8.**

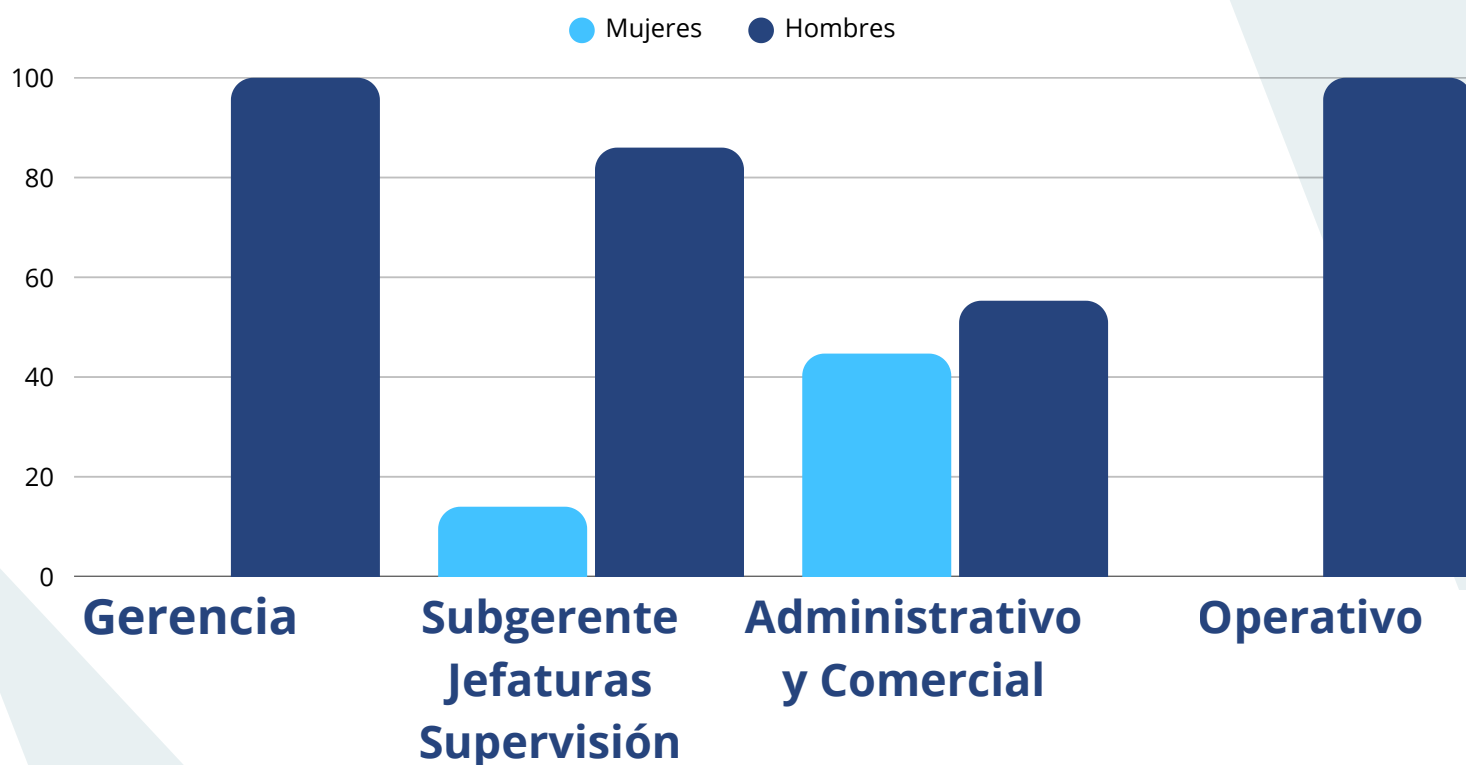
GÉNERO



NACIONALIDAD

Nuestras personas

Al analizar la composición de la dotación por cargo, la participación femenina se concentra en los roles Administrativo y Comercial, con una presencia incipiente en Subgerencia, Jefaturas y Supervisión. Las posiciones de Gerencia y el estamento Operativo continúan compuestos exclusivamente por hombres. El análisis de doble materialidad 2025 confirma que la diversidad y no discriminación es hoy un tema Fortaleza (bien evaluado), pero la brecha de género en cargos de liderazgo sigue siendo un espacio de mejora explícito.



Si bien durante 2025 no se contabilizaron colaboradores con discapacidad dentro de la dotación directa, PostalChile cuenta con referencias explícitas a la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral en su Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS), además de un Plan de Enfoque de Género.

Bienestar y salud

Con el propósito de resguardar el bienestar integral de sus equipos, **PostalChile dio continuidad durante 2025 a su campaña anual de vacunación contra la influenza, alcanzando nuevamente una tasa de cobertura del 100% entre la dotación interna.**



II

EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Gestión y eficiencia operativa

Con el fin de reducir su huella ambiental, **PostalChile promueve desde 2017 la sustitución de la correspondencia física por soluciones de mailing digital.** Implementada de manera conjunta con nuestros clientes, esta estrategia ha generado una baja sustancial en el uso de insumos logísticos, sobres y papel. Este proceso clave demuestra que es posible transitar hacia un modelo operativo más sostenible y limpio, resguardando siempre la seguridad, eficiencia y continuidad del servicio.

Durante el período 2020–2025, el volumen de mailings gestionados presentó variaciones según la demanda de los clientes, destacando un aumento relevante en 2022 y 2024, lo que refleja una mayor adopción de soluciones digitales. **En 2025, la demanda volvió a niveles normales, gestionando sobre 450.000 envíos vía mailing, evitando la impresión de más de 1 millón de hojas y el uso de más de 400.000 sobres.**

Esta iniciativa se tradujo en una reducción estimada de 8,2 tCO₂e, equivalente a la captura anual de carbono de:

- **Equivalente a 600.000 teléfonos inteligentes cargados**



Esta evolución consolida al mailing como un habilitador estratégico para la optimización de procesos y la mitigación de reprocesos operativos. Al transitar hacia soluciones de bajo impacto ambiental, PostalChile robustece su propuesta de valor y reafirma su compromiso con un modelo de negocio eficiente, moderno y alineado con los desafíos del desarrollo sostenible.

III

CRECIMIENTO CON VALOR

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Eficiencia energética

Durante 2025, PostalChile continuó avanzando en su estrategia de eficiencia energética, manteniendo los resultados obtenidos a partir del proceso de recambio a iluminación LED iniciado en 2022. Esta iniciativa forma parte del compromiso de la compañía por reducir el consumo eléctrico de sus instalaciones y promover un uso más eficiente de la energía en la operación.



Al igual que en los años 2022, 2023 y 2024, durante 2025 la matriz de iluminación se mantuvo compuesta por 60 equipos LED y 10 equipos fluorescentes remanentes. Esta configuración permitió sostener un consumo total de iluminación de 2.000 watts, **lo que representa una reducción del 52% respecto del consumo registrado en los años 2020 y 2021**, cuando el consumo alcanzaba los 4.160 watts.

La estabilidad de estos resultados en el tiempo evidencia que la transición a tecnología LED se ha consolidado como una mejora estructural en la operación de PostalChile

Durante 2025, PostalChile evaluó la factibilidad de incorporar paneles fotovoltaicos, dando cumplimiento a un compromiso asumido en el período anterior. Sin embargo, y debido a la realidad organizacional actual, esta iniciativa no será implementada por el momento, quedando sujeta a una reevaluación futura. El análisis de doble materialidad 2025 confirma la eficiencia energética como un tema Prioritario (alta relevancia, baja satisfacción).



Gestión de residuos

Durante 2025, PostalChile dio continuidad a su compromiso con la gestión responsable de residuos, manteniendo la trazabilidad y reciclaje del 100% del papel utilizado en sus operaciones. En este período, la compañía gestionó correctamente 90 toneladas de papel, las cuales fueron recicladas mediante gestores autorizados, evitando su disposición final en rellenos sanitarios.

Bajo la metodología oficial de HuellaChile (factor de proceso DEFRA 2025), esta gestión representa 0,42 tCO₂e de huella propia. Lo anterior incluye tanto el papel adquirido directamente por PostalChile como aquel proveniente de correspondencia de clientes, y refuerza el compromiso de la compañía con la economía circular y la disposición responsable de residuos.

EMISIONES DE CO₂ EVITADAS EQUIVALENTES A:

- **106.956 VEHÍCULOS ELÉCTRICOS CARGADOS POR UN AÑO**



o también a:

- **3.395.564 TELÉFONOS INTELIGENTES CARGADOS**



*Esta cifra reemplaza a la reportada en años anteriores, que estimaba "más de 130 toneladas de CO₂e evitadas": ambas fuentes tratan el reciclaje como una vía de disposición de bajísima emisión de proceso, no como un crédito que se resta del total de la huella.

IV

GOBERNANZA PARA UN NEGOCIO SOSTENIBLE

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Huella de Carbono

Postal Chile mide anualmente su huella de carbono organizacional siguiendo la metodología del Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente (MMA), alineada con el GHG Protocol Corporate Standard. El inventario cubre las emisiones de Alcance 1 (directas), Alcance 2 (electricidad adquirida) y una selección de categorías de Alcance 3 (indirectas de la cadena de valor)

Para el año de reporte 2025, todos los factores de emisión utilizados fueron verificados contra la Base de Datos de Factores de Emisión 2025 del Programa HuellaChile (Organizaciones y Eventos, versión completa), que a su vez referencia al IPCC, al Ministerio de Energía de Chile y a DEFRA (Reino Unido) según la categoría.

Alcances y categorías reportadas

- Alcance 1: Combustión móvil (flota de furgones) y combustión fija (calefacción a gas).
- Alcance 2: Electricidad adquirida de la red (Sistema Eléctrico Nacional).
- Alcance 3: Combustible upstream (ciclo de vida de los combustibles), bienes y servicios adquiridos, residuos generados y traslado de colaboradores.

Las emisiones fugitivas de refrigerantes (Alcance 1) no se reportan en este ciclo por no contar aún con un levantamiento de recargas de gas en equipos de climatización; se incorporará este dato a partir del próximo ciclo de reporte.

Resultados 2020-2025

La siguiente tabla presenta la serie histórica de emisiones por categoría, expresada en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e). Los valores de 2020 a 2024 corresponden a una revisión y recálculo de la serie previamente reportada (ver Nota metodológica de recálculo, sección siguiente).



Categoría	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1.1 Combustión móvil (A1)	9,49	9,1	15,22	23,47	24,94	42,56
1.2 Combustión fija (A1)	1,58	1,58	1,58	0,39	0,39	0,41
2.1 Electricidad (A2)	29,33	24,45	28,54	24,82	23,98	21
3.1 Bienes y servicios (A3)	0,91	1,87	2,93	1,08	1,11	0,35
3.3 Combustible upstream (A3)	2,2	2,11	3,38	5,69	6,04	9,58
3.5 Residuos (A3)	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38	0,42
3.7 Traslado colaboradores (A3)	36,84	36,84	68,51	70,32	78,65	62,21
TOTAL (tCO₂e)	80,73	76,34	120,54	126,16	135,51	136,53

La huella total pasó de 80,7 tCO₂e en 2020 a 136,5 tCO₂e en 2025, un crecimiento asociado principalmente a la expansión de la flota de reparto (combustión móvil pasó de 9,5 a 42,6 tCO₂e) y del equipo de trabajo presencial.

La electricidad, en cambio, muestra una tendencia decreciente en el período, reflejando tanto la disminución del factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional en varios de estos años como mejoras en eficiencia energética.

El traslado de colaboradores es la categoría de mayor peso relativo en la mayoría de los años (45%-57% del total), seguida de la electricidad y la combustión móvil. Esto es consistente con una operación con una dotación de decenas de personas y una flota de vehículos de reparto de tamaño acotado.

<i>Alcance</i>	2023 Emisiones anuales (tCO₂e)	2024 Emisiones anuales (tCO₂e)	2025 Emisiones anuales (tCO₂e)
Alcance 1	23,87	25,34	42,97
Alcance 2	24,82	23,98	21
Alcance 3	77,48	86,19	72,56
Suma total	126,16	135,51	136,53

Nota metodológica: recálculo de la serie 2020-2024

Como parte de la preparación de este reporte, se auditó la consistencia interna de la serie histórica 2020-2024 y se identificaron seis inconsistencias de cálculo que afectaban de forma significativa los resultados previamente estimados, la más relevante de las cuales inflaba en 45 veces las emisiones por traslado de colaboradores. Siguiendo el principio de exactitud del GHG Protocol, se corrigieron estas inconsistencias y se recalculó la serie completa; los valores de la Tabla 3 ya reflejan estas correcciones.

Estas correcciones no representan cambios en la operación de la empresa ni en su desempeño ambiental real: corresponden a errores de fórmula y de captura de datos en las planillas de cálculo, detectados y corregidos antes de la publicación de este reporte.



Fortalecimiento de la gobernanza y cumplimiento normativo



Durante 2025, PostalChile avanzó en el fortalecimiento de su marco de gobernanza y gestión interna, dando cumplimiento a las metas definidas en el período anterior en materia de formalización de políticas y lineamientos estratégicos en sostenibilidad.

En este contexto, la compañía desarrolló e implementó su Política Ambiental, alineada con el Plan de Sostenibilidad y Gestión de la Huella de Carbono, formalizado durante 2024. Asimismo, se reforzó el enfoque en Derechos Humanos a través del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS), Capítulo XV, artículo 74.

En línea con los compromisos del período anterior, durante 2024 PostalChile formalizó su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión mediante un Plan de Enfoque de Género, en referencia a la Ley N° 21.015 de inclusión laboral.

En materia de cumplimiento normativo, la Política de Gestión Integral de Riesgos de PostalChile (POL-GIR-01, vigente desde enero 2025) define una categoría específica de riesgos de cumplimiento ,asociados al incumplimiento de normativas, leyes u otros cuerpos legales, y contempla, dentro de su hoja de ruta de implementación, el establecimiento de un canal de denuncias y reportes de incidentes anónimos. Durante 2026, la compañía evaluará formalizar estos lineamientos en una política específica de ética y anticorrupción, un tema identificado como Prioritario en el análisis de doble materialidad 2025.

A través de estas acciones, PostalChile consolida una base normativa que fortalece su gestión interna, promueve una cultura organizacional más justa e inclusiva y respalda el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad de manera estructurada y coherente.

V

ALIADOS QUE CONECTAN

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES





Transparencia y reportabilidad

Bajo el pilar estratégico “Aliados que conectan”, PostalChile consolidó en 2025 seis años de trayectoria en la presentación de **Reportes de Sostenibilidad**.

Este logro, de gran relevancia para una PyME, **reafirma su cultura de transparencia y responsabilidad ante sus grupos de interés**. Gracias a esta continuidad, la compañía no solo mide de manera rigurosa la evolución de su gestión ASG, sino que también fortalece los lazos de confianza y colaboración con clientes, proveedores y aliados clave.

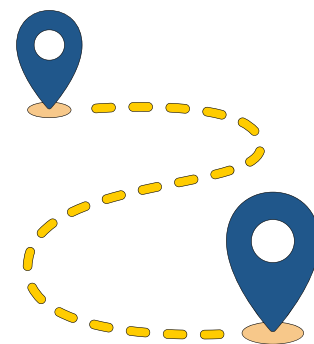


3

HITOS



HITOS



Marzo

Compra 2do Switch

Ampliación de los servicios de red a través de la compra de un 2do switch para el área de paquetería, control de mesa de pesaje y otros del área.

Julio

Implementación TMS

Software que permite efectuar optimización de las rutas de entrega del negocio de última milla.

Nueva Tarificación Servicio Última Milla x Talla

Modificación de la modalidad de tarificación para competir con Blue Express.

Agosto

Habilitación Servicio Fullfilment

Puesta en marcha de un plan piloto para fidelización cliente Apihuel y piloto negocio de embalaje en PostalExpress.

Uso de Rex+ para visualización de vacaciones

Habilitación de la plataforma Rex+ de almacenamiento de las carpetas del personal para que puedan visualizar en un primera etapa sus vacaciones.

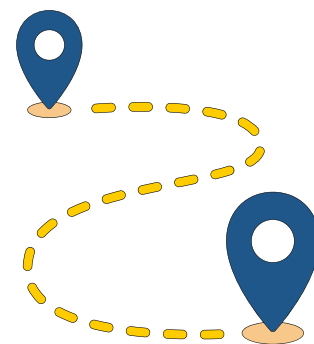
Septiembre

Migración Sistema Operativo Linux

Cambio del sistema operativo Windows a Linux.



HITOS



Octubre

Integración Ninja Hub

Alianza de Intergración a NINJA HUB para conectarse con clientes que son parte de plataforma como mercado pago, jumpseller y otras.

Noviembre

Mejoramiento Plataforma Shopify

Mejoramiento de la plataforma Shoppify para cliente Bio Swiss fidelización.

Creación de PostalCargo

Proyecto que permite diversificar el negocio del transporte terrestre, movimiento de pallet.

Diciembre

Negocio de Nivelación de Tiendas

Incluir en la parrilla de servicios de transporte la modalidad de traslado de cajas entre tiendas de los clientes. Línea de negocios Postalcargo.



4

PRÓXIMOS DESAFÍOS



PRÓXIMOS DESAFÍOS

De cara a 2026, PostalChile da un nuevo paso en la consolidación de su estrategia de sostenibilidad, luego de completar en 2025 su primer análisis de doble materialidad, pendiente desde 2023 por motivos organizacionales.

Este análisis pondera encuestas a colaboradores y clientes, entrevistas internas y evaluación de riesgo organizacional (ISO 31000 / COSO ERM), e identificó 19 temas materiales prioritarios. Entre las fortalezas mejor gestionadas destacan la ciberseguridad, la estabilidad laboral y la seguridad de colaboradores y contratistas. Los temas que requieren un plan de acción inmediato incluyen la formación técnica y profesional, la cultura interna, las evaluaciones de desempeño, el reconocimiento y la meritocracia, las prácticas anticorrupción y la eficiencia energética.

Con estos resultados, la compañía avanzará en la integración del estándar GRI como marco de referencia para su reporte de sostenibilidad, fortaleciendo la comparabilidad, trazabilidad y calidad de la información reportada. Asimismo, se evaluará la obtención de certificaciones asociadas a sostenibilidad y gestión, y se actualizará la estrategia de sostenibilidad incorporando los temas prioritarios identificados por la doble materialidad, con foco en 2026 en cerrar las brechas detectadas y reforzar un enfoque de mejora continua y creación de valor de largo plazo.



Postal Chile reconoce que este reporte constituye un avance por sexto año consecutivo en su proceso de reporte de sostenibilidad. Por ello, la empresa asume el compromiso de mejorar progresivamente la calidad, alcance y profundidad de la información reportada, fortaleciendo sus prácticas de medición, gestión y transparencia en los próximos períodos.



Martinez de Rozas 3600, Quinta Normal



(+562) 2540 8800



www.postalchile.cl